

1. リガーレ

新規事業や起業を考えている若者たちや高齢者などに、彼らの活動の場を提供するため、空スペースを紹介する事業を考えた。詳細は、以下を参照下さい。

(紹介ページ) <http://www.youthenterprise.jp/project.php?id=92>

(ツイッター) <https://twitter.com/Ligare3>

(紹介動画) <http://youtu.be/1buFIdQn49Y>

2. ぶんぶん畑

メンバーの中に岐阜県垂井町出身者がいて、垂井（たるい）町と聞いても、全くイメージが浮かばないため、垂井町の名物を開発し、地域活性化を考えた。地元の和菓子屋「とらやん」さんと協力し、地元の南瓜を使った「かぼちやもちもち」を開発、試販売することができた。

(紹介ページ) <http://www.youthenterprise.jp/project.php?id=86>

(ツイッター) https://twitter.com/bunbun_batake

(紹介動画) <http://youtu.be/8mu8kyYvup4>

3. 和屋（なごや）

愛知学院大学名城公園キャンパスがある名古屋市北区のお土産・名物を開発しようと、地元のものを探し、味鈍イモ（あじまいも）の存在を知る。味鈍いもを使った「鬼まんじゅう」を試作し、和菓子屋さんに依頼し、試販売をすることができた。東海テレビの街角調査隊という番組コーナーでも彼らの活動を取り上げて頂くことができた。

(紹介ページ) <http://www.youthenterprise.jp/project.php?id=89>

(ツイッター) https://mobile.twitter.com/Nagoya_azimaimo

(フェイスブック) <https://m.facebook.com/nagoyaaajimaimo?ref=bookmark>

(紹介動画) <http://youtu.be/4XEUtn2Sm94>

4. ひのもと

日本文化を海外に発信することが目的で、何が一番日本文化を表しているのかを考え、日本食、しかも日本発のレトルト食品に行きつきました。レトルト食品をまずは親日国であるタイに広げようと、日本に滞在しているタイ人の人たちと交流しながら、中身の味の確認や輸出の調査などを行った。

(紹介ページ) <http://www.youthenterprise.jp/project.php?id=88>

(フェイスブック) <https://www.facebook.com/hinomoto.vc>

(紹介動画) <http://youtu.be/VOcsFkeKNr0>

5. フークス

美濃和紙を使ったスマートフォン向けのケース製作。美濃和紙をもっと多くの人たち、特

2014 バーチャルカンパニー大起業市場 参加チーム事業概要一覧

に若者世代に伝え、広めるために、若者がいつも使っているスマートフォンのケースに美濃和紙を使ったものを作ることで、美濃和紙の普及や認知度を高め、美濃をもっと活性化させていく。

(紹介ページ) <http://www.youthenterprise.jp/project.php?id=87>

(フェイスブック) <https://www.facebook.com/people/フークス/100007577056154>

(紹介動画) <http://youtu.be/5ZWKNQbce54>

6. IIMONO 製作 (いいものせいさく)

盗難が多い自転車を盗まれないようにしたい。また、子ども連れのお母さんが自転車に乗る時に、もっと便利にしたい。このような観点から、自動車ですべて普及しているスマートキーを自転車に採用した、自転車用スマートキーを考えた。

(紹介ページ) <http://www.youthenterprise.jp/project.php?id=90>

(紹介動画) <http://youtu.be/6U9kKlffJ3U>

7. ヘルシージャンクフード

スナック菓子などのジャンクフードを食べる機会が多い若者をターゲットに、彼らがより健康的な食べ物を口にするように、手軽なジャンクフードに近い、しかし健康によい食べ物、ヘルシージャンクフードを開発した。

(紹介ページ) <http://www.youthenterprise.jp/project.php?id=91>

(紹介動画) <http://youtu.be/Jl84dwnofXc>

8. 「ROOSEND」

コンセプト：「入院患者の生活をより豊かに」

事業内容：

ROOSEND は入院患者への宅配サービスです。この事業は入院患者に対してカタログを作成および注文、宅配をするサービスであり、おむつや歯ブラシなどの実用品から、医療用ウィッグ、松葉杖などの商品、また売店などに置いてない豊富な書籍などを取り扱い、注文してから 24 時間以外に届けるようなサービスを提供します。また、車椅子タクシーやリハビリセンター紹介などのサービスも行い、入院しながら買い物や入院患者に対して有益な情報を提供します。さらに、入院患者だけではなく、その家族や友人、会社の同僚が遠方の患者に対してのお見舞いなどの贈り物のサービスも行います。

(紹介動画) <http://youtu.be/97TTF2ZDBHc>

9. 「家族の郷：一家で住める介護マンション」

コンセプト：家族と暮らせて、尚且つ常に介護サービスが受けられる環境作り

ターゲット：日中の仕事がある単身者とその家族(介護者)

事業内容：

「家族の郷」は介護サービスを行うマンション経営事業です。この事業は既存の介護施設の問題点を明確し、それを解決するためにサービスを行います。

2014 バーチャルカンパニー大起業市場 参加チーム事業概要一覧

特徴としては①「一家で暮らす」を維持したまま介護サービスを受けることができます。②24時間介護者に対応できる「見守りシステム」の導入により、被介護者を確実に守ることができます。③専門のカウンセラーが常にいるので、定期的に家族へのカウンセリングサービスを提供します。

(紹介動画) <https://www.youtube.com/watch?v=lkSiSewqEsY>

10. IFS コミュニケーション

コンセプト：農業人口の増加とグローバル人材育成

事業内容：

現在使われなくなった土地を利用し、農業を体験しながら学ぶことを前提とした農業留学を提供します。現在の日本は第一次産業の低迷により多くの土地が利用されずに荒廃している。海外輸入に頼り、国内生産率の低下が著しい現状の打開、農業人口の増加を目的とする。

少子高齢化に伴う労働人口の低下もこの先の日本は避けられない問題である。そこで、海外に目を向け、海外からの留学生も受け入れ農業も日本語も学べる場の提供、日本の将来の労働人口の補充、日本人の外国人との交流する場の提供していきたい。

(紹介動画) <https://www.youtube.com/watch?v=KXZLJgpmCxs&feature=youtu.be>

11. ODC (オンデマンドカード)

事業内容：

現在の主要な記録メディアは『DVD』『Blu-ray』『CD』などで、これらはそれぞれのものに映像、音声データが入っており頻繁な利用による摩耗や損傷によって劣化が生じます。この『新しいメディアの形』、ODC(オン・デマンド・カード)そのものにはコンテンツ情報のみが入っており、プレイヤーにセットすることによってコンテンツのデータ本体をクラウド上から持ってきて観賞することができます。メディア市場の活性化を目指します。

12. ふくくる~服のリサイクル事業~

事業内容：

『ふくくる』は、不要になった衣服または布類を回収ではなく、査定・買い取りを行って集めます。買い取ったものをHPにて掲載し、古着販売を行います。汚れやいたみがあるものは古布として同HP上でアレンジ衣服に利用したり、上質な布をほしい人向けに販売します。一定期間売れ残ったものはリサイクル業者に引き渡しウエスなどへ再利用をします。衣服を国内で循環させ、焼却処分を減少させ、環境に配慮したビジネスを展開します。

13. 地域一体化型 移動販売

事業内容：

高齢化並びに「食の砂漠」とよばれる問題が全国に広がっています。この「食の砂漠」問題に対する解決策のひとつとして移動販売があります。しかし移動販売が盛んな地域で

も、不定期でいつ来るのか分かりにくい点や品ぞろえの点で不便さや物足りなさを感じる人は大勢います。そこで、人々に受け入れられつつ、確実に移動販売ができる手法ができないかと考え、地元の人々の協力を得ながら行う新しい手法の移動販売を着想しました。

14. ネックレスン「新しいゴルフの練習器具」

事業内容：

私は大学のゴルフ部でなにか新しい練習器具はできないかと考えていました。ある日、ネクタイを握りながらストロークのイメージトレーニングをしている先生を見て着想しました。パターの練習器具「ネックレスン (neck+lesson)」です。ネクタイのように首からさげて使えばパターとの間に軸が生まれ、より安定したストロークができるようになります。『PAT IS MONEY』という言葉があり、プロにも使ってもらえるトレーニング器具になりえます。

15. 分別くん

事業内容：

洗濯かごに入れた洗濯物を種類別に洗濯ネットに入れる作業はが面倒です。洗濯ネットに入れなかった洗濯物の絡まりをほどくのは、余計に面倒です。より効率的に洗濯できるのが「分別くん」です。「分別くん」はプラスチック素材のかごで、ふたには窪みが2つと大きな穴が開いており、窪みに洗濯ネットをはめて使うと洗濯ものを洗濯ネットに入れる手間も省けます。ふたは取り外しが可能で、用途に応じて使い分けることができます。

16. フレーバーろ過器

事業内容：

「フレーバーろ過器」は軽量コンパクトかつ、災害時でも安心して水を飲むことを追求しました。水の確保という負担を軽減するために「濾過器」を採用し、濾過した水にコーヒーや緑茶などのフレーバーをつけます。災害時の人々は混乱や緊張により、エネルギーを多く消耗します。専用のフレーバーを加えることで様々な飲み物を作り出し、災害時でも心のゆとりを持ち、少しでも落ち着きや安心を得る手助けができればと考えています。