

バーチャルカンパニー大起業市場 in 愛知学院大学

1. 開催の趣旨

わが国の起業意識の低さが叫ばれて久しく、起業家教育の必要性が唱えられてきました。ここ数年、様々な起業家教育が提案されてきましたが、未だ定まった教育の仕組みはなく、模索が続いています。

今回の「バーチャルカンパニー大起業市場」には、3つの意味があります。第1は、それぞれ異なる起業家教育方法を、商品あるいはビジネスモデルという形で評価できることです。第2は、異なる起業家教育であっても国際的基準から共通の理解を持たねばならない「知財教育」について、胸襟を開き議論できる場所を設けたことです。そして、第3に何にもまして重要なのが、学生自らが考えたアイデアを企業等のご協力を頂き商品化した成果を発表することです。

改めて起業家教育を問えば、鍵は「場」にあると言えましょう。今回のバーチャルカンパニー大起業市場が、起業家教育に参加する学生と支援者双方にとり、よき学びの場になることを祈念したいと思います。

2. 開催日時 2009年12月19日(土) 10時~16時30分(6号館ゼミ室&けやきテラス)

3. スケジュール

10:00-12:00 アントレプレナーシップ教育に係る知財戦略 検討ワークショップ

参加者：起業家教育研究協議会

(摂南大学、前橋国際大学、愛知学院大学他)

弊学知財アドバイザー(愛知学院大学研究支援センター)

12:00-13:00 昼食

13:00-16:00 バーチャルカンパニー大起業市場

13:00-4分間スピーチ(1VC当たり)

14:00-投志市場

15:00-集計(各VCで)

15:15-集計結果報告&投志家代表コメント

主催：愛知学院大学経営学部

共催：愛知学院大学研究支援センター、入試センター、キャリアセンター(以上依頼中)

後援：NPO法人アントレプレナーシップ開発センター、NPO法人起業支援ネット

【詳細問い合わせ先】事務局担当 鶴飼宏成(うかいひろなり：愛知学院大学経営学部教授)

h.ukai@nifty.com

会場のご案内 <http://www.agu.ac.jp/access2.html>